

# PELAJARAN DARI PANDEMI COVID-19

(Kontribusi Media bagi Kepentingan Nasional)

ARIF BUDISUSILO

**Bisnis Indonesia**  
NAVIGASI BISNIS TERPERCAYA

**SOLOPOS**

# **PANDEMIC COVID-19: UNCERTAINTY BARU**

- **Berapa lama dan sampai kapan?**
- **Banyak Inkonsistensi dan Ambigu: Transmisi lokal dari Jabodetabek ke Daerah dan sebaliknya.**
- **Persepsi “Ketidaksiapan” yang kuat: Pemerintah seolah membiarkan “Herd Immunity”.**
- **Masyarakat Sulit ber-Disiplin, sebaliknya tidak ada mekanisme pengawasan dan sanksi yang tegas untuk pendisiplinan.**
- **Masyarakat yang rentan terdampak ekonomi kurang terlindungi oleh mekanisme “subsidi sosial” yang tepat sasaran.**
- **Mencari keseimbangan GOOD POLICY vs GOOD LUCK**

# ECONOMIC IMPACT

- Pandemi Covid-19 telah menjadi the Real Disruptor bagi ekonomi dan aktivitas bisnis: Less mobility karena orang takut mati.
- PDB Q1 hanya tumbuh 2,97%. Q2 berkontraksi -5,32%. Mudah-mudahan ada kesempatan bebas dari resesi bila Q3 dapat ditahan.



### PERTARUHAN PENUH RISIKO

Bisnis, JAKARTA — Kompromi terhadap kebijakan pembatasan sosial berisiko besar atau PSBB demi menjaga perputaran roda ekonomi pangan sampai sektor manufaktur booming. Tantangannya adalah risiko bertambahnya kasus positif Covid-19 dan beban ekonomi yang kian membandul.

**Perkembangan Kasus Pandemi Covid-19**

Tanggal	Kasus Baru	Kumulatif
23 April 2020	10	10
24 April 2020	10	20
25 April 2020	10	30
26 April 2020	10	40
27 April 2020	10	50
28 April 2020	10	60
29 April 2020	10	70
30 April 2020	10	80
1 Mei 2020	10	90
2 Mei 2020	10	100
3 Mei 2020	10	110
4 Mei 2020	10	120
5 Mei 2020	10	130
6 Mei 2020	10	140
7 Mei 2020	10	150
8 Mei 2020	10	160

**Kekhawatiran Investor Indonesia**

Indeks	Perubahan
Indeks Saham	-10,5%
Indeks Obligasi	-5,2%
Indeks Properti	-3,1%
Indeks Komoditas	-2,8%

**Misi Monev**

Indikator	Nilai
Indeks Kepercayaan	75,5
Indeks Kepuasan	78,2
Indeks Loyalitas	80,1

### MISSION IMPOSSIBLE JIWASRAYA

**Jadwal Pausa & Insialah 2020**

Tanggal	Waktu	Tempat
1 Mei	17:45	Insialah 0475
2 Mei	18:00	Insialah 0475

# THE CORONOMICS

Apabila COVID-19 dapat dituntaskan tahun ini, ekonomi akan *booming* tahun 2021.

## Latest World Economic Outlook Growth Projections

The COVID-19 pandemic will severely impact growth across all regions.

(real GDP, annual percent change)	PROJECTIONS		
	2019	2020	2021
<b>World Output</b>	<b>2.9</b>	<b>-3.0</b>	<b>5.8</b>
<b>Advanced Economies</b>	<b>1.7</b>	<b>-6.1</b>	<b>4.5</b>
United States	2.3	-5.9	4.7
Euro Area	1.2	-7.5	4.7
Germany	0.6	-7.0	5.2
France	1.3	-7.2	4.5
Italy	0.3	-9.1	4.8
Spain	2.0	-8.0	4.3
Japan	0.7	-5.2	3.0
United Kingdom	1.4	-6.5	4.0
Canada	1.6	-6.2	4.2
Other Advanced Economies	1.7	-4.6	4.5
<b>Emerging Markets and Developing Economies</b>	<b>3.7</b>	<b>-1.0</b>	<b>6.6</b>
Emerging and Developing Asia	5.5	1.0	8.5
China	6.1	1.2	9.2
India	4.2	1.9	7.4
ASEAN-5	4.8	-0.6	7.8

Annex Table 1.1.2. Asian and Pacific Economies: Real GDP, Consumer Prices, Current Account Balance, and Unemployment (Annual percent change, unless noted otherwise)

	Real GDP			Consumer Prices <sup>1</sup>			Current Account Balance <sup>2</sup>			Unemployment <sup>3</sup>		
	2019	Projections		2019	Projections		2019	Projections		2019	Projections	
		2020	2021		2020	2021		2020	2021		2020	2021
<b>Asia</b>	<b>4.6</b>	<b>0.0</b>	<b>7.6</b>	<b>2.7</b>	<b>2.5</b>	<b>2.5</b>	<b>1.8</b>	<b>1.0</b>	<b>1.2</b>	...	...	...
<b>Advanced Asia</b>	<b>1.2</b>	<b>-4.5</b>	<b>3.8</b>	<b>0.7</b>	<b>0.5</b>	<b>0.8</b>	<b>4.3</b>	<b>2.9</b>	<b>3.0</b>	<b>3.1</b>	<b>4.1</b>	<b>3.7</b>
Japan	0.7	-5.2	3.0	0.5	0.2	0.4	3.6	1.7	1.9	2.4	3.0	2.3
Korea	2.0	-1.2	3.4	0.4	0.3	0.4	3.7	4.9	4.8	3.8	4.5	4.5
Australia	1.8	-6.7	6.1	1.6	1.4	1.8	0.5	-0.6	-1.8	5.2	7.6	8.9
Taiwan Province of China	2.7	-4.0	3.5	0.5	0.5	1.5	10.5	8.2	8.3	3.8	4.4	4.0
Singapore	0.7	-3.5	3.0	0.6	-0.2	0.5	17.0	14.8	15.7	2.3	2.5	2.4
Hong Kong SAR	-1.2	-4.8	3.9	2.9	2.0	2.5	6.2	6.0	5.0	3.0	4.5	3.9
New Zealand	2.2	-7.2	5.9	1.6	1.2	1.4	-3.0	-4.5	-3.2	4.1	9.2	6.8
Macao SAR	-4.7	-29.6	32.0	2.8	2.0	2.3	34.8	13.1	30.0	1.7	2.0	1.8
<b>Emerging and Developing Asia</b>	<b>5.5</b>	<b>1.0</b>	<b>8.5</b>	<b>3.2</b>	<b>3.0</b>	<b>2.9</b>	<b>0.6</b>	<b>0.1</b>	<b>0.5</b>	...	...	...
China	6.1	1.2	9.2	2.9	3.0	2.6	1.0	0.5	1.0	3.6	4.3	3.8
India <sup>4</sup>	4.2	1.9	7.4	4.5	3.3	3.6	-1.1	-0.6	-1.4	...	...	...
<b>ASEAN-5</b>	<b>4.8</b>	<b>-0.6</b>	<b>7.8</b>	<b>2.1</b>	<b>1.8</b>	<b>2.7</b>	<b>1.2</b>	<b>-0.5</b>	<b>0.1</b>	...	...	...
Indonesia	5.0	0.5	8.2	2.8	2.9	2.9	-2.7	-3.2	-2.7	5.3	7.5	6.0
Thailand	2.4	-6.7	6.1	0.7	-1.1	0.6	6.9	5.2	5.6	1.1	1.1	1.1
Malaysia	4.3	-1.7	9.0	0.7	0.1	2.8	3.3	-0.1	1.7	3.3	4.9	3.4
Philippines	5.9	0.6	7.6	2.5	1.7	2.9	-0.1	-2.3	-2.2	5.1	6.2	5.3
Vietnam	7.0	2.7	7.0	2.8	3.2	3.9	4.0	0.7	1.0	2.2	...	...
<b>Other Emerging and Developing Asia<sup>5</sup></b>	<b>6.3</b>	<b>1.2</b>	<b>7.5</b>	<b>5.6</b>	<b>5.3</b>	<b>5.3</b>	<b>-2.6</b>	<b>-3.7</b>	<b>-2.3</b>	...	...	...
<i>Memorandum</i>												
<b>Emerging Asia<sup>6</sup></b>	<b>5.4</b>	<b>1.0</b>	<b>8.5</b>	<b>3.2</b>	<b>2.9</b>	<b>2.8</b>	<b>0.7</b>	<b>0.3</b>	<b>0.6</b>	...	...	...

Source: IMF staff.

McKinsey: Indonesia berpeluang pulih lebih cepat dari negara Asia yang lain

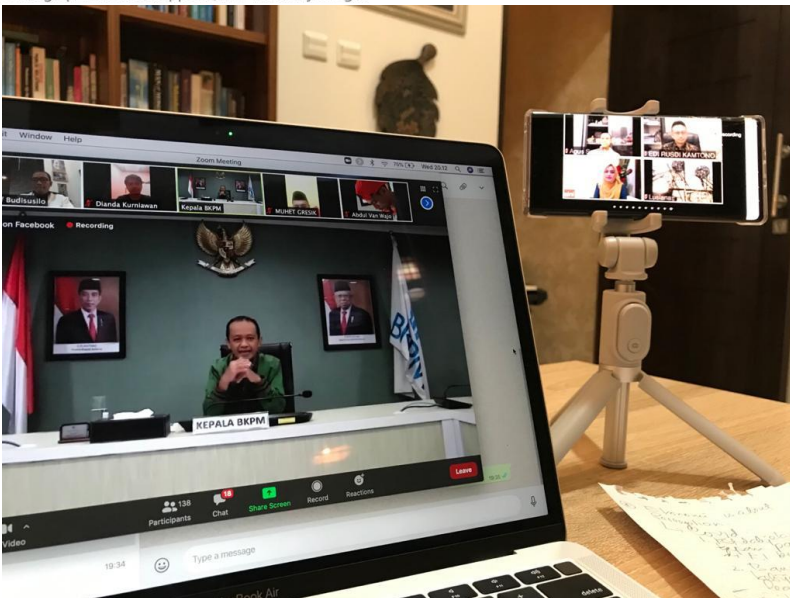
# AKTIVITAS BISNIS POST-COVID



▲ Angela Merkel makes a press statement on the spread of coronavirus on 22 March.  
Photograph: Michael Kappeler/AFP via Getty Images



- Apakah kehidupan akan berubah pasca Covid-19, seperti respons yang sekarang telah terjadi?
- NEW NORMAL = Less Contact Economy, kombinasi antara ekonomi (perilaku) digital dan perilaku baru dalam menjalankan protokol kesehatan sehari-hari
- Mobile working activity, digital transaction, online business transaction, Webinar. dll
- How to adapt and deal with?



# Bagaimana Dengan MEDIA?



# Pandemic COVID semakin mengakselerasi disruptsi digital yang sebelumnya telah memukul industri media.

Media baru (**disruptors**) kian intensif memanfaatkan perubahan perilaku publik dengan “CARA BARU” yang ‘membunuh’ media konvensional.



# INDUSTRI MEDIA TERPAPAR (JANGAN SAMPAI TERKAPAI)

Survei SPS Pusat 2020

**Wajah Perusahaan Pers Cetak di Masa Pandemi Covid-19**

**Pendapatan Turun Drastis, Hingga Merumahkan Karyawan**

- Semua media cetak memangkas jumlah halaman (Kompas, Jakarta Post, Bisnis Indonesia, Solopos, dll)
- Sejumlah media online melakukan PHK massal
- Mayoritas (71%) Perusahaan Pers turun Omset di atas 40%
- Sejumlah media mengalami penurunan Omset yang drastis hingga 80%
- Kabar baiknya: masih ada perusahaan media yang kreatif, dan mampu menahan penurunan omset, bahkan ada yang masih naik (Bisniscom)
- Perusahaan Pers di Daerah mendapat tekanan jauh lebih besar dibandingkan perusahaan berbasis di Jakarta

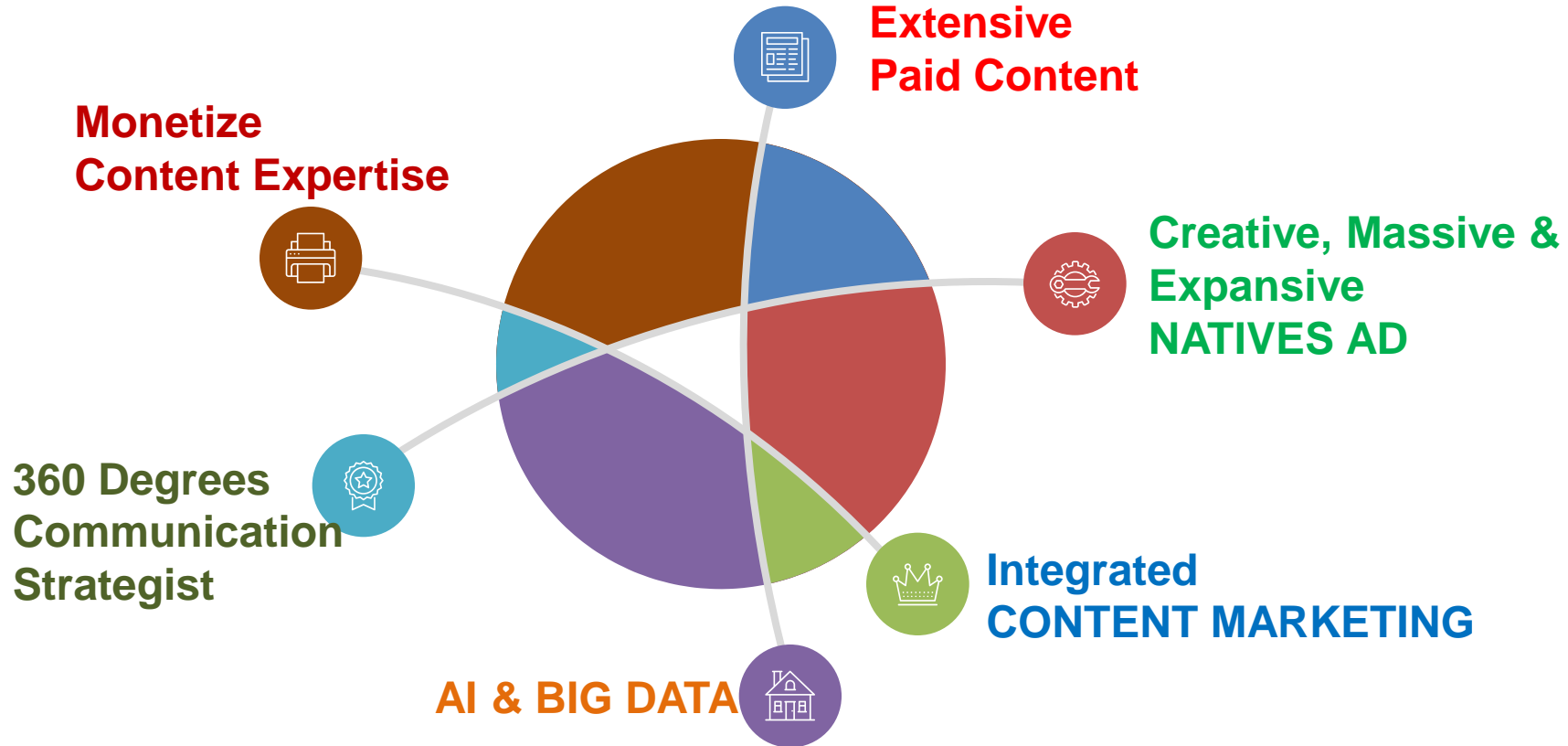


# COVID-19 Mengakselerasi PERUBAHAN INDUSTRI MEDIA



- **DIGITAL CHANNELS** tumbuh pesat
- Working from Anywhere akan makin intensif dan menjadi behavior baru: Technology-based Operation
- Multi platform & Commercial production (text based, audio video, graphic)
  - **MODEL BISNIS BARU**

# CONTENT-as-a-SERVICES (CaaS)



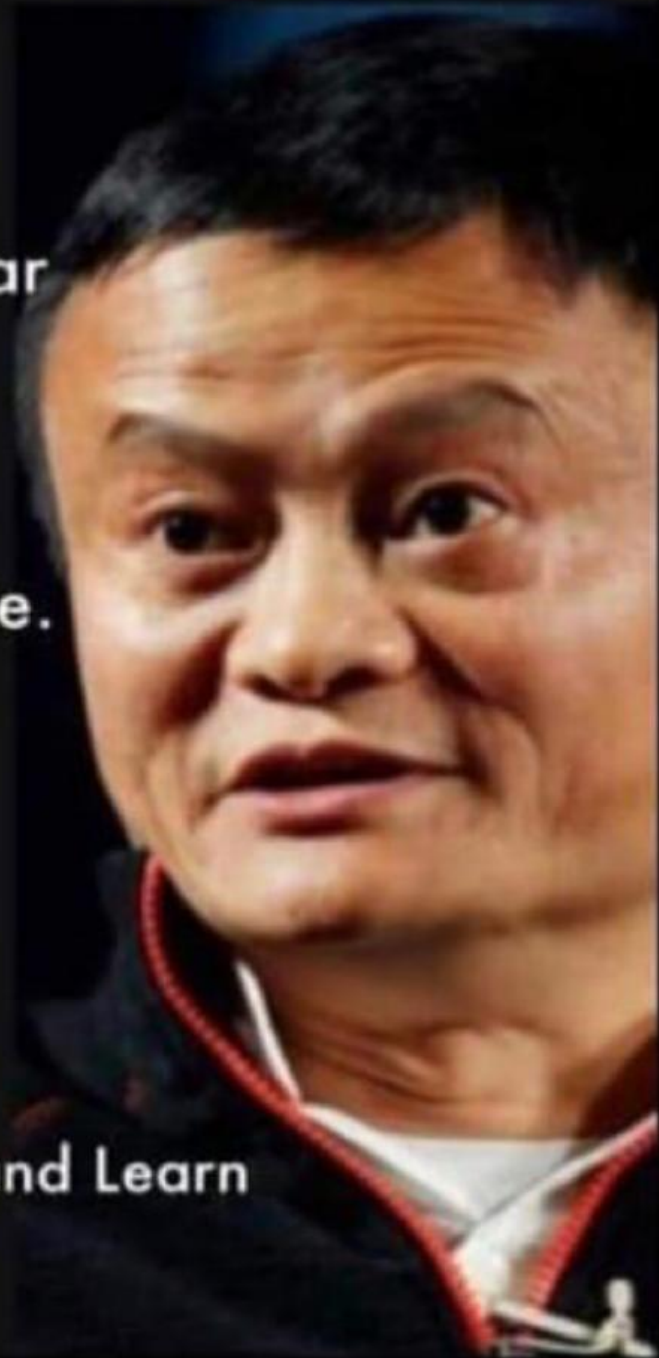
# SHARING & CARING

- DISIPLIN terhadap Protokol COVID-19 dalam Operasional Perusahaan: WfH/WfO secara bergilir, dan proporsional.
- Kampanye publik: “Di Rumah Saja”, “Jangan Mudik”, dan “PSBB”
- EDUKASI Masyarakat & ADVOKASI Kebijakan: ReOpening Ekonomi dengan sosialisasi yang jelas, agar masyarakat bisa lebih produktif tetapi aman dari Covid-19
- CARING: Gerakan Pakai Masker (GPM) dan Inisiatif #BagiASA

For people in business,  
2020 is really just a year  
for staying alive. Don't  
even talk about your  
dreams or plans. Just  
make sure you stay alive.  
If you can stay alive,  
then you would have  
made a profit already.

-Jack Ma  
Alibaba Group

Read, Love and Learn



# GOOD LUCK

